

---

日本語でニュースを読もう

---

---

みなさんは日本語でニュースを読んでいますか？

たくさん読むと自然に語彙が増えるので

ニュースの読解はインプットに最適です。

まずはニュースから抜粋した文章を読んで、

それから質問に答えてください。

最後に「解答」を見て答え合わせをしましょう。



## 問題 1 次の文章を読んで問いに答えなさい

### コロナ禍で開かれたファッションショー

10月19日、都内のビルの一角でひっそりと開かれたファッションショー。

新型コロナウイルスの感染防止のため、会場に入れるのは招待された20人ほどの関係者のみ。

従来のファッションショーとは全く違う光景ながらも、会場には期待と緊張が入り交じった雰囲気漂っていました。

ショーを主催したのは、日本を代表するファッションブランド「コム デ ギャルソン」。世界のファッション界をリードする存在として、およそ40年にわたって毎年パリコレクションで新作を発表してきましたが、ことしは新型コロナウイルスの影響で参加を断念。その代わりに東京で開いたのが今回のショーでした。(中略)

拍手とともにショーが終わると、ステージ袖に1人の女性が姿を現しました。

作品のデザイナーであり、「コム デ ギャルソン」の社長を務める、川久保玲さん（78）です。

1969年にブランドを立ち上げ、1981年には世界で最も有名なファッションの祭典、パリコレクションに初めて参加。当時のファッション界ではタブーとされていた黒色を基調とし、穴があいてぼろぼろにも見える服を発表して世界を驚かせ、「黒の衝撃」と呼ばれました。

その後も、腰や肩にこぶのようなものがついたデザインのドレスなど、これまでの美の概念を超え、新たな価値観を提示する川久保さんのデザインは、その革新性が世界から高く評価されてきました。



---

問1、川久保玲の仕事を答えなさい

問2、「都内のビルの一角でひっそりと開かれたファッションショー。」  
下線部から読み取れる会場の様子を具体的に書きなさい。

問3、「コム デ ギャルソン」とはどのようなブランドか、文中から抜き出して答えなさい。

問4、1981年にコム・デ・ギャルソンが初めてパリコレクションに参加した時、  
その評判はどのようなものでしたか？ 説明しなさい。

---

## 問2 次の文章を読んで問いに答えなさい

### 独立を目前にコロナの壁でも、自分の店を…

郊外にキッチンカーを出店して、チャンスをつかもうという料理人もいます。

高梨隼矢さん（32）は12年間、イタリアンや和食のレストランで働いていましたが、独立のため去年12月に退職しました。

都内で料理店を開業しようと準備を進め、借りる店舗も見つけて契約寸前でした。

ちょうどそのころ新型コロナの感染が拡大。

あとはサインをするだけという状態でしたが、緊急事態宣言が出されたところでいったん店舗の開業を諦めました。

「不安しかなかったけど、自分にできることを」

そう考え直し、地元でもある東京 江戸川区で5月からキッチンカーを始めました。

イタリアンや和食の経験をいかした総菜をメニューにすると人気に。

家庭では出せないプロの味で、自粛が続いた住民たちに「外食気分が味わえる」と喜ばれています。

今は総菜のニーズがありそうな郊外の集合住宅を中心に出店の回数を増やしています。

9月末の日曜日、葛飾区の500世帯以上が入居する集合住宅に出店すると、用意した総菜とパスタが早々に売れてきました。

店舗を構えた場合に比べると、売り上げは10分の1ほどだということですが、高梨さんは前を向きます。

高梨さん

「コロナがあってよかったということはないですが、いろんな場所でいろんな人の顔を見られるのはやりがいです。料理人である以上いつかは自分の店を持ちたいのですが、今はキッチンカーで頑張ります。落ち込んでいてもしかたないので、立ち上がるしかないです」



---

問1、高梨隼矢さん（32）の職業を答えなさい。

問2、高梨さんは新型コロナが拡大する前、何を計画していましたか？  
具体的に説明しなさい。

問3、キッチンカーではどのような料理を出していますか？  
具体的に説明しなさい。

問4、高梨さんのやりがいとは何ですか？最後のセリフから抜き出して答えなさい。

## 問題3 次の文章を読んで問いに答えなさい

### 「拝啓 お元気ですか」～コロナで広がる文通～

両親や友人、それに恋人、大切な人の顔を思い浮かべながら時間をかけてことばを選び、手紙をしたためる。SNSやメールのやり取りが日常になる中で、あえて“文通”を始める人がいま増えているようです。何が多くの人の心をとらえているのでしょうか？（中略）

#### SNS世代には“文通”が新しい

「SNS世代の子どもたちには目新しさもあるのかもしれない」

東京・豊島区の千登世橋中学校では、ことしから生徒と先生との間で“文通”を始めました。

これまでは生徒と先生が対面で面談して悩み相談に応じる機会を設けていましたが、新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、文通方式に変更しました。

“文通”相手の先生は、生徒が自由に決めることができます。そして、「お話カード」という専用の質問用紙に相談や悩みを書いて、直接先生に手渡します。（中略）

回数を重ね、打ち解けていくと、家庭の悩みやストレスを抱えていることを打ち明けてくれるようになったといいます。

生徒からは「文通をきっかけに悩みを相談しやすくなった」と好評で、学校は当面、この“文通”を続けることにしています。



---

問1、SNS世代の子どもたちには文通はどう写っているでしょうか。

問2、豊島区の千登世橋中学校では文通が始まる前、どのようなコミュニケーションが先生と生徒の間で取られていましたか？

問3、文通相手はどうやって決まりますか？

問4、文通をきっかけに先生と生徒の関係はどうなりましたか？



---

# 解答

---

## 問題 1 解答

### 問 1、川久保玲の仕事を答えなさい

デザイナー、「コム デ ギャルソン」の社長

### 問 2、「都内のビルの一角でひっそりと開かれたファッションショー。」 下線部から読み取れる会場の様子を具体的に書きなさい。

新型コロナウイルスの影響で招待客は20人ほどの関係者にしぼられているため、静かな雰囲気。

### 問 3、「コム デ ギャルソン」とはどのようなブランドか答えなさい。

1969年に設立され、1981年にはパリコレクションに参加した川久保玲によるブランド。

### 問 4、1981年にコム・デ・ギャルソンが初めてパリコレクションに参加した時、 その評判はどのようなものでしたか？ 説明しなさい。

黒色を基調とし、穴があいてぼろぼろにも見える服を発表したので世界を驚かせ、「黒の衝撃」と呼ばれた。

## 問題2 解答

問1、高梨隼矢さん（32）の職業を答えなさい。

料理人

問2、高梨さんは新型コロナが拡大する前、何を計画していましたか？  
具体的に説明しなさい。

独立し、都内で料理店を開業しようとしていた。

問3、キッチンカーではどのような料理を出していますか？  
また、評判はどうですか？ 具体的に説明しなさい。

イタリアンや和食の総菜を提供している。  
家庭では出せないプロの味が外食気分を味わえると喜ばれている。

問4、高梨さんのやりがいとは何ですか？最後のセリフから抜き出して答えなさい。

キッチンカーで行くいろんな場所でいろんな人の顔を見られること。

## 問題3 解答

問1、SNS世代の子どもたちには文通はどう映っているでしょうか。

SNS世代には新しいものとして映っている。

問2、豊島区の千登世橋中学校では文通が始まる前、どのようなコミュニケーションが先生と生徒の間で取られていましたか？

先生と生徒は対面で面談して悩みを相談していた。

問3、文通相手はどうやって決まりますか？

専用の質問用紙に相談や悩みを書いて、直接先生に手渡すことで生徒が自由に決めることができる。

問4、文通をきっかけに先生と生徒の関係はどうなりましたか？

生徒が先生に家庭の悩みやストレスを抱えていることを打ち明けるようになり、関係が深まった。